



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

PROGRAMA ACADÉMICO

CARRERA: Licenciatura en Comunicación
ASIGNATURA: Seminario de Cultura Popular y Masiva
CÓDIGO: 37
RÉGIMEN DE CURSADA: Cuatrimestral
CARGA HORARIA SEMANAL: 4hs
CARGA HORARIA ANUAL: 64hs
CORRELATIVIDADES:
PLAN/AÑO:

I	Lineamientos generales de la asignatura
<p>Esta cátedra es el inicio de un recorrido académico en donde el alumno estudiará los formatos esenciales del mundo de la producción periodística, adquiriendo herramientas para producir e interpretar mensajes a través de todos los soportes periodísticos enmarcados en área de Formación Básica.</p> <p>Se trabajará intensamente en los talleres de prácticas donde los alumnos realizarán sus producciones con un seguimiento en cuestiones de expresión oral, organización para el desarrollo de programas realizados en equipos y conceptos de creatividad y calidad.</p> <p>La asignatura se encuentra en línea con la identidad del Instituto Universitario Nacional de las Madres, el contexto donde se encuentra instalada y el aporte al desarrollo social del país, ya que estamos hablando de una Universidad enclavada en un sistema público de educación universitaria.</p>	
II	Objetivos de la asignatura
<p>Fundamentación: Este Seminario realiza un abordaje cuyo eje es la relación Comunicación / Cultura / Sociedad. Aporta una mirada compleja e integradora de los procesos comunicacionales, culturales y sociales reconociendo su coextensividad y mutuo involucramiento. A este fin se desarrolla un recorrido que busca dar cuenta, en un primer momento, de la necesaria revisión e identificación de la especificidad de los procesos, a partir de lo cual se plantea una lectura articuladora que posibilite transversalizar de manera tal que no sea un agregado de especificidades</p>	



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

sino la construcción de una matriz de pensamiento. En esta época denominada de postmodernidad, de crisis..., en el que toma auge el relativismo y marca nuestra realidad cotidiana la transformación de la cultura y la sociedad, es necesario repensar por donde transcurre o queremos que transcurra la realidad dentro de coordenadas inseguras. Este espacio articula hacia su interior un proceso de construcción de objetos a través de procesos de problematización, desde lo epistemológico objetivo así como desde la implicación subjetivo desde la que construimos las miradas, preguntas y maneras de intervenir. Es central considerar que los propios sujetos en proceso formativo son sujetos histórico sociales, productores de sentido y atravesados por las mismas problemáticas que se tratarán de objetivar. Esta es una complejidad propia del campo de las ciencias sociales y humanas que no puede tomarse como una referencia menor a la hora de pensar la construcción de conocimiento y la formación profesional, no sólo desde su explicitación formal sino también desde la implicación subjetivo / social.

III	Actividades áulicas y/o de territorio (ej. modalidad de dictado, exposiciones orales, análisis de textos, actividades en grupo, etc.)
------------	--

La modalidad de cursada constará de dos partes, una teórica y una práctica.

Al tratarse de una cursada cuatrimestral de 4 horas semanales de duración, se planificó el dictado de clases teórico-prácticas en una clase semanal donde se utilizará la primera parte para el debate y la puesta en común del tema a desarrollar, acompañado por la bibliografía seleccionada y una segunda parte en donde se plantearan producciones para trabajar en clase. Se trabajará con talleres complementarios, que incluirán visitas a los distintos medios radiales. Los trabajos prácticos a realizarse durante la cursada de la materia estarán ligados prioritariamente al contexto social predominante de la región en donde se encuentran las instalaciones de nuestra casa de estudios y sus cercanías, sin dejar de pensar en el país y la región del Mercosur, como lugar de desarrollo laboral de los alumnos en formación.

IV	Modalidad de evaluación y aprobación de la asignatura (ej. condiciones para obtener la regularidad, criterios de evaluación, sistemas de evaluación)
-----------	---



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

La cursada consta de dos parciales que se aprueban con 4 (cuatro) cada uno, el primero se realizará a mitad de cursada aproximadamente y otro a su finalización. Los trabajos prácticos conforman la nota de aprobación de la cursada para lo cual se debe tener el 80% presentados y 80% aprobado.

Los dos parciales aprobados son requisito para poder rendir el examen final el que una vez aprobado acredita la cursada finalizada.

Los dos parciales tienen instancia de recuperatorios como así también los trabajos prácticos.

Los alumnos cuentan además con la instancia de promoción de la materia, es decir, aprobación de la misma sin necesidad de examen final. Para acceder a ella se deberán aprobar ambos parciales con 7 (siete) o más y haber entregado y aprobado los trabajos prácticos correspondientes.

Se deja a criterio de la cátedra el cambio de uno de ambos parciales por la entrega de un trabajo práctico grupal que refleje el conocimiento adquirido durante la cursada siendo evaluado el trabajo de forma grupal e individual en una instancia de defensa y exposición del material investigado. Se aprueba con 4 (cuatro) se promociona con 7 (siete).

V Programa de la asignatura (ej. contenidos de los módulos o temas o clases)

Unidad 1: Matriz epistémica.

Matrices de pensamiento e historicidad. 2. Paradigmas y matrices teóricas. Implicancias epistemológicas



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

hacia el campo de la comunicación. 3. Especificidad de los procesos comunicacionales, culturales y sociales. Diferentes definiciones / conceptualizaciones. La dimensión epistémico / política de la definición de marcos teóricos. 4. La procesualidad. Implicancias de la lectura de procesos. Conceptos sustantivados y adjetivados. El sujeto, actor, agente, individuo. 5. Abordaje de la complejidad y coextensividad de los campos de comunicación / cultura y sus implicancias en las multi -dimensionalidad de los procesos. Conservación y transformación. Lo macro y lo micro.

Unidad 2: La mirada comunicacional.

1. La construcción de una mirada comunicacional de los procesos socio - culturales. Comunicación / Cultura. 2. La constitución de sujetos en el escenario posmoderno. Matrices de pensamiento, la dimensión instituyente. 3. Subjetividad, proyecto identificador, multiplicidad de polos de identidad, interpelación y producción de sentidos.

Unidad 3: Procesos socio-culturales contemporáneos.

1. La política y lo político. Escenario contemporáneo y procesos de transformación. Los procesos de hibridación contemporánea. 2. Tecnologías, tecnicidades e identidades. El tiempo y la memoria. Apropiación simbólica y producción de sentido. 3. El espacio y la cultura. Reterritorialización y desterritorialización. 4. Identidades en Globalización. Subjetividades en fluidez.

VI	Bibliografía específica (por clase o módulo o tema)
-----------	--



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

- Appadurai, A.: (2001) *La modernidad desbordada*. Ediciones Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Argentina. Capítulo 1: Aquí y ahora.
- Argumedo, A.: (2004) *Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre pensamiento nacional y popular*. Ediciones Colihue. Buenos Aires. Argentina. Primera parte. Capítulo 1: ¿Desde qué “nosotros” pensar la modernidad?
- Bauman, Z. (2004) *La Sociedad Sitiada. Introducción. (fragmento)* Fondo de cultura económico.
- Bauman, Z.: (2001) *En busca de la política*. Ediciones Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Argentina. Capítulo 1: En busca de espacio público.
- Buenfil Burgos, R.N.: (1992) *El debate sobre el sujeto en el discurso marxista: notas críticas sobre el reduccionismo de clase y educación*. Tesis D.I.E. 12, México. Introducción y Conclusiones.
- Castoriadis, C.: (2000) *Ciudadanos sin brújula*. Ediciones Coyoacán. México. Capítulo 1: El campo de los social histórico.
- García Canclini, N.: *Noticias recientes sobre la hibridación*. Noviembre 2000.
<http://www.pacc.ufrj.br/artelatina/nestor.html>
- Giménez, G.: (2003) *Identidades en globalización. Cultura, identidad y metropolitano global*. México. Instituto de Investigaciones Sociales UNAM (Conferencia mecanograma).
- Laclau, E.: (1987) *Hegemonía y estrategia socialista*. Ediciones Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Argentina. Apartado: La categoría de “Sujeto” en Capítulo 3.
- Lewkowicz, I.: (2004) *Pensar sin Estado. La subjetividad en la era de la fluidez*. Capítulo: Instituciones perplejas. Paidós, Bs. As.
- Mariani, E.: (2005) *Hacia Una genealogía del Sujeto*.
- Martín - Barbero, J.: (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ediciones Gili. México. Segunda Parte, Capítulo 1: El largo proceso de endoculturación, Tercera Parte, Capítulo 1: Los procesos: de los nacionalismos a las transnacionales.
- Martín – Barbero, J.: (1987) *Introducción, De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ediciones Gili. México.
- Martín – Barbero, J.: (2002) *Figuras del desencanto*. <http://www.revistanumero.com/36fig.htm>



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

Colombia.

Martín – Barbero, J.: Dislocaciones del tiempo y nuevas topografías de la memoria. Noviembre 2000. <http://www.pacc.ufrj.br/artelatina/berbero.html>

Martín – Barbero, Jesús: Tecnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo. Revista Diálogos de la Comunicación N° 64. Noviembre 2002.

Mc Laren, P.: (1998): Pedagogía, identidad y poder en el multiculturalismo, Homo Sapiens, Rosario. Argentina. Capítulo: Desde los márgenes: geografías de la identidad, la pedagogía y el poder.

Mead, M.: (2002) Cultura y compromiso. 4° Edición. Ediciones Gedisa. Barcelona. España. Introducción, Capítulo 2: El Presente. Culturas cofigurativas y pares familiares, Capítulo 3: El Futuro. Culturas prefigurativas e hijos desconocidos.

Nassif, R.: (1980), Teoría de la educación. Editorial Cincel. Buenos Aires. Argentina. Primera Parte, Capítulo 2: La educación en la perspectiva sociológica, Capítulo 3: La educación en la perspectiva cultural general

Ortiz, R.: (1996) Otro territorio. Ediciones Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires. Argentina. Capítulo 2: Espacio y territorialidad

Schmucler, H.: (1997) Memoria de la Comunicación. Editorial Biblos. Buenos Aires. Argentina. Capítulo: Comunicación, cultura y desarrollo. Capítulo: La investigación (1982): un proyecto comunicación / cultura.

Velleggia, S.: (1998) Globalización e identidad cultural. CICCUS. Buenos Aires. Argentina. Capítulo: Identidad, comunicación y política en el espacio urbano. Los nuevos mitos.

Williams, R.: (1980) Marxismo y Literatura. Ediciones Península. Barcelona. España. Segunda Parte, Capítulo 4: Del reflejo a la mediación, Capítulo 8: Dominante, residual y emergente.

Zemelman, H.: (1998) Conversaciones didácticas. El conocimiento como desafío posible. Editorial Educo. Neuquén. Argentina. Capítulo 1: Conocimiento e intelectualidad en América Latina.



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

VII Bibliografía de referencia (o general)

Rincón Omar

[Narrativas Mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento.](#)

Capítulo 6: Narrativas de la radio.

Ed. Gedisa. Barcelona 2006

Martín Jesús Barbero.

[Los oficios del comunicador.](#)

Comunicación en el nuevo siglo. Renglones, Revista del Iteso, Número 48, 2001.

María Pilar Martínez Costa –Coordinadora-

[Información Radiofónica](#)

Capítulo 5: La producción radiofónica de los programas informativos. Avelino Amoedo Casails.

Ed. Ariel Comunicación. España, 2002.

José Fernández López, Helena Pinilla y Luis Dávila Door.

5,4,3,2,1 Decisiones. Sonidos en vivo y en directo.

[Primera Parte: Págs. 79-90](#)

[Segunda Parte Pág. 91-113](#)

[Tercera Parte Pág. 114-130](#)

Unidad 3: Produce Productora...Produce Productor. Pag. 76-130

Stella Martini

La Noticia en la ciencia de la Comunicación.

Cap.1/ Acontecimiento y Noticia. Cap. II/Periodismo, noticia y noticiabilidad. Norma/Buenos Aires/2000

Mariano Cebrián Herreros.

Información Radiofónica.

[Capítulo 11: La información mediante sonidos. Pag. 271 a 288.](#)

[Capítulo 12: Componentes sonoros de la radio](#)

José Fernández López, Helena Pinilla y Luis Dávila Door.

“5,4,3,2,1 Decisiones. Sonidos en vivo y en directo.”

Unidad 6: El Género Informativo Pag. 194-235.

Ed. OCCIC-AL-UCLAPUNADA-AL. Quito, 1996.



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*
